



Бизнесплан и финансиране на биоферма

Проф. Димитър Хаджиниколов

- 1. Съдържание на бизнесплана**
- 2. Мисия**
- 3. Цели**
- 4. Описание на пазара**
- 5. Описание на бъдещото предприятие**
- 6. Икономически и финансови параметри**

1. Съдържание на бизнесплана

1. Мисия
2. Формулиране на конкретни цели
3. Описание на средствата за постигане на целите
(конкурентни предимства)
4. Описание на пазара
 - 4.1. Търсене
 - 4.2. Предлагане
 - 4.3. Регулиране
5. Описание на бъдещото предприятие
 - 5.1. Правен статут
 - 5.2. Асортимент на произвежданите стоки и услуги
 - 5.2. Необходима земя, недвижима собственост
 - 5.3. Необходими добитък, инвентар, оборудване и други активи
 - 5.4. Персонал
 - 5.5. Управление
6. Стартова инвестиция и срок на възвръщаемост
7. Икономически параметри за първите 3 години
 - 7.1. Годишни баланси
 - 7.2. Приходи и разходи



2. Мисия

При определянето на мисията трябва да се отговори на следните въпроси:

- Какво представлява създаваната фирма?
- Кой са нейните продукти и пазари?
- Защо фирмата е на пазара, какви потребности ще задоволява?
- Как фирмата вижда своето място в общината, региона и обществото като цяло?

Мисията е пътеуказател за ориентиране на предприемачите във фирмата, но и на персонала ѝ за стратегията на развитието.

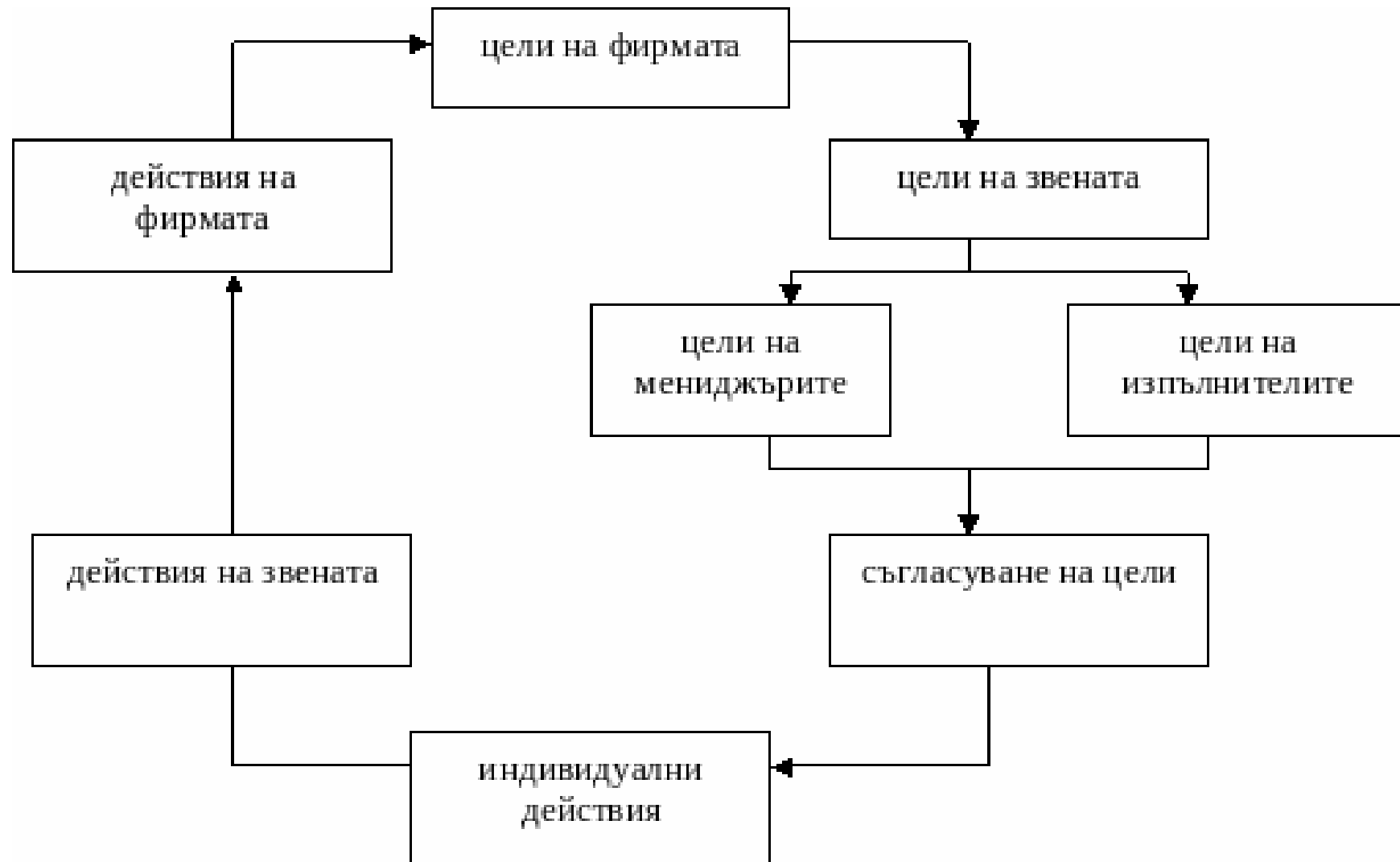
3. Цели

Има няколко изисквания, които трябва да се вземат предвид при формулирането на целите:

- ✓ Да са реалистични (изпълними). За тази цел се търсят аналогии с други фирми ;
- ✓ Да са измерими (количествени, стойностни показатели, основно за приходи, разходи и печалба),
- ✓ Да са ориентирани към пазара, местните условия, обществото като цяло (например пазарен дял),
- ✓ Да могат да се разчленяват на подцели и задачи.

Целите могат да бъдат класифицирани също като дългосрочни (стратегически), средносрочни, и краткосрочни.

3. Цели



3. Описание на пазара

А) Търсене

Какви са потребностите, какви са реалните продажби, какви са перспективите за нарастване на потребностите и на продажбите? Потребностите се определят от физически параметри – брой население, необходима консумация на съответните продукти и услуги, териториална обособеност на потребностите, перспективи за развитие на потребностите.

Търсенето се основава на потребностите, но зависи също и от покупателната сила на потребителите! Затова е необходимо да се изследват и доходите на потребителите и тенденциите в това направление.

Има също така вътрешно търсене и външно търсене – чрез експорт!



3. Описание на пазара

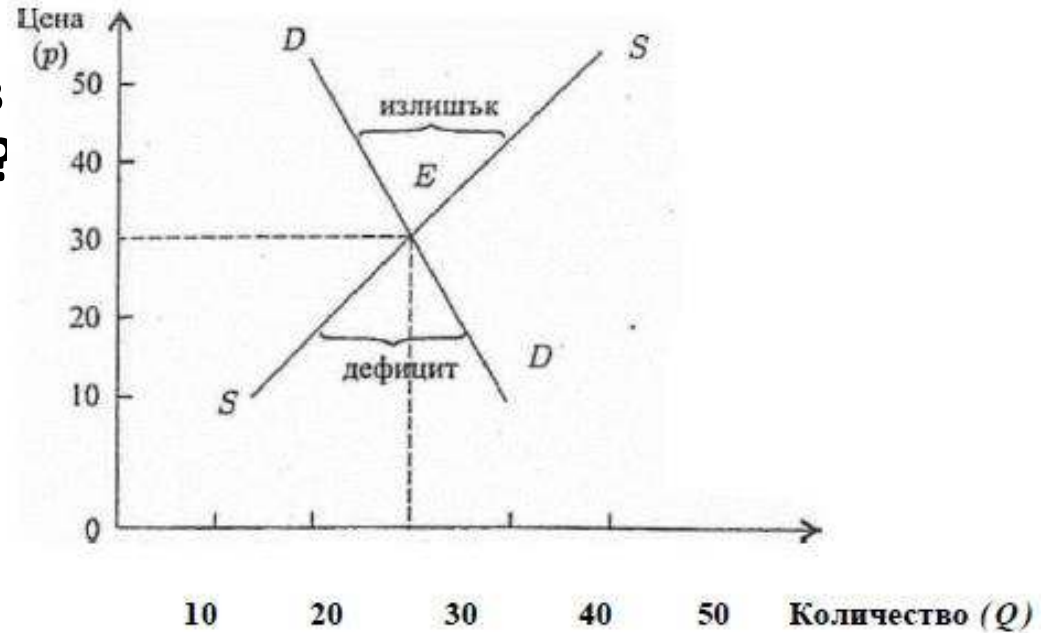
А) Предлагане

Кои са конкурентите и какв са техните пазарни дялове?

Каква е предлаганата номенклатура и какви са цените?

Има ли равновесие на търсенето и предлагането?

Накрая се описва пазарната ниша на новата фирма и как ще се осигури – иновации, конкурентни предимства.



Пределна цена на предлагането е тази цена, след която няма вече търсене. Това е равновесната цена на съответния пазар, на графиката тя е отбелязана с точката "E"

4. Описание на бъдещото предприятие

Създаване фирмата – регистрация, набиране на капитал, оборудване на офис, производствена и складова база и др.

Управление, счетоводство.

Производствена, складова, логистична и търговска дейност.

Набавяне на разрешения и извършване на необходимите за това дейности.



Особено значение има успешното и навременно планиране, намиране, обучение и управление на персонала.

Понякога за това е необходимо да се потърсят услугите на специализирани агенции.

5. Икономически и финансови параметри

Това е най-трудната, но и най-важната част от бизнесплана. С нея се доказва икономическата устойчивост на проекта, т.е. неговата рентабилност.

Прогноза и обосновка по месеци на разходите през първите 12 месеца от дейността на фирмата, вкл. закупуване на ДМА, наеми, консумативи, персонал, транспорт, командировки и др.

Прогноза и обосновка по месеци за приходите през първите 12 месеца.

Разликата между разходите и приходите през първите 12 месеца е необходимата стартова инвестиция – това е инвестицията, която ще е необходима за да се покрие негативния паричен поток до достигането на устойчивост, т.е. до месеца, когато приходите започват да надхвърлят разходите. Предполага се, че това е една година, но може да е и по-дълъг период от време!

5. Икономически и финансови параметри

■ Срок на откупване на инвестицията

$$CO = \frac{CPI}{НПП}$$

CO – срок на откупване

CPI – съвкупен размер на инвестицията

НПП – средногодишен нетен паричен поток

Например: Съвкупният размер на инвестицията е 100 000,
НПП е 20 000, тогава срокът за откупване на инвестицията
е 5 години.

5. Икономически и финансови параметри

Това е най-трудната, но и най-важната част от бизнесплана. С нея се доказва икономическата устойчивост на проекта, т.е. неговата рентабилност.

Прогноза и обосновка по месеци на разходите през първите 12 месеца от дейността на фирмата, вкл. закупуване на ДМА, наеми, консумативи, персонал, транспорт, командировки и др.

Прогноза и обосновка по месеци за приходите през първите 12 месеца.

Разликата между разходите и приходите през първите 12 месеца е необходимата стартова инвестиция – това е инвестицията, която ще е необходима за да се покрие негативния паричен поток до достигането на устойчивост, т.е. до месеца, когато приходите започват да надхвърлят разходите. Предполага се, че това е една година, но може да е и по-дълъг период от време!

5. Икономически и финансови параметри

За да се докаже икономическата рентабилност е необходимо да се представят:

Прогнозни на отчети за приходите и разходите и счетоводни баланси по години за периода на откупуване на инвестицията (до постигане на икономическа и финансова устойчивост – рентабилност).

Ако се ползва кредит на банка ще е необходимо да се представят и прогнозни справки за паричните потоци за съответния период на кредита.

Счетоводни разходи

Наименование на разходите	
в	
A	Разходи
1	Намаления на запасите от продукция и незавършено производство
2	Разходи за суровини, материали и външни услуги, в т.ч.
	а) суровини и материали
	б) външни услуги
3	Разходи за персонала, в т.ч.
	а) разходи за възнаграждения
	б) разходи за осигуровки, в т.ч.
	- осигуровки, свързани с пенсии
4	Разходи за амортизации и обезценка, в т.ч.
	а) разходи за амортизация и обезценка на дълготрайни материални и нематериални активи, в т.ч.
	- разходи за амортизация
	- разходи за обезценка
	б) разходи за обезценка на текущи (краткотрайни) активи
5	Други разходи, в т.ч.
	а) балансова стойност на продадените активи
	б) провизии
	Общо разходи за оперативна дейност (1+2+3+4+5)

6	Разходи за обезценка на финансовите активи, включително инвестициите, признати като текущи (краткоср.) активи, в т.ч.
	отрицателни разлики от промяна на валутни курсове
7	Разходи за лихви и други финансови разходи, в т.ч.
	а) разходи, свързани с предприятията от група
	б) отрицателни разлики от операции с финансови активи
	Общо финансови разходи (6+7)
8	Печалба от обичайна дейност
9	Извънредни разходи
	Общо разходи (1+2+3+4+5+6+7+8+9)
10	Счетоводна печалба (общо приходи - общо разходи)
11	Разходи за данъци от печалбата
12	Други данъци, алтернативни на корпоративния данък
13	Печалба (10-11-12)
	Всичко (Общо разходи+11+12+13)

Счетоводни приходи

Наименование на приходите		
В		
A	Приходи	
1	Нетни приходи от продажби, в т.ч.	5 Приходи от участия в дъщерни, асоциирани и смесени предприятия, в т.ч.
	а) продукция	- приходи от участия в предприятия от група
	б) стоки	6 Приходи от други инвестиции и заеми, признати като нетелеущи (дългосрочни) активи, в т.ч.
	в) услуги	- приходи от предприятия от група
2	Увеличение на запасите от продукция и незавършено производство	7 Други лихви и финансови приходи, в т.ч.
		а) приходи от предприятия от група
		б) положителни разлики от операции с финансови активи
		в) положителни разлики от промяна на валутни курсове
		Общо финансови приходи (5+6+7)
3	Разходи за придобиване на активи по стопански начин	8 Загуба от обичайна дейност
4	Други приходи, в т.ч.	9 Извънредни приходи
	- приходи от финансирането	Общо приходи (1+2+3+4+8+9)
	Общо приходи от оперативна дейност (1+2+3+4)	10 Счетоводна загуба (общо приходи - общо разходи)
		11 Загуба (10 + ред 11 и 12 от раздел A)
		Всичко (Общо приходи+11)

Счетоводни активи

Раздели, групи, статии	
A	
A	Записан, но невнесен капитал
B	Натекущи (дълготрайни) активи
I	Нематериални активи
1	Продукти от развойна дейност
2	Концесии, патенти, лицензи, търговски марки, програмни продукти и други подобни права и активи
3	Търговска репутация
4	Предоставени аванси и нематериални активи в процес на изграждане
Общо за група I:	
II	Дълготрайни материални активи
1	Земни и сгради, в т.ч.
	- земи
	- сгради
2	Машини, производствено оборудване и апаратура
3	Съоръжения и други
4	Предоставени аванси и дълготрайни материални активи в процес на изграждане
Общо за група II:	

III	Дългосрочни финансови активи
1	Акции и дялове в предприятия от група
2	Предоставени заеми на предприятия от група
3	Акции и дялове в асоциирани и смесени предприятия
4	Предоставени заеми, свързани с асоциирани и смесени предприятия
5	Дългосрочни инвестиции
6	Други заеми
7	Изкупени собствени акции
Общо за група III:	
IV	Отсрочени данъци
Общо за раздел B:	
V	Текущи (краткотрайни) активи
I	Материални запаси
1	Суровини и материали
2	Незавършено производство
3	Продукция и стоки, в т.ч.
	- продукция
	- стоки
4	Предоставени аванси
Общо за група I:	

II	Вземания
1	Вземания от клиенти и доставчици
	- над 1 година
2	Вземания от предприятия в група
	- над 1 година
3	Вземания, свързани с асоциирани и смесени предприятия
	- над 1 година
4	Други вземания, в т.ч.
	- над 1 година
	Общо за група B:

III	Инвестиции
1	Акции и дялове в предприятия от група
2	Изкупени собствени акции
3	Други инвестиции
	Общо за група III:
IV	Парични средства, в т.ч.
	- в брой
	- в безсрочни сметки (депозити)
	Общо за група IV:
	Общо раздел B:
Г	Разходи за бъдещи периоди
	СУМА НА АКТИВА (A+B+В+Г)

Счетоводни пасиви

Раздели, групи, статии	
A	
A	Собствен капитал
I	Залисан капитал
II	Премии от емисии
III	Резерв от последващи оценки
IV	Резерви
1	Законови резерви
2	Резерв, свързан с изкупени собствени акции
3	Резерв, съгласно учредителен акт
4	Други резерви
Общо за група IV:	
V	Надрупана печалба (загуба) от минали години, в т.ч.
	- неразпределена печалба
	- непокрита загуба
Общо за група V:	
VI	Текуща печалба (загуба)
Общо раздел A:	

B	Провизии и сходни задължения
1	Провизии за пенсии и други задължения
2	Провизии за данъци, в т.ч.
	- отсрочени данъци
3	Други провизии и сходни задължения
Общо раздел B:	
B	Задължения
1	Облигационни заеми с отделно посочване на конвертируемите, в т.ч.
	- до 1 година
	- над 1 година
2	Задължения към финансови институции, в т.ч.
	- до 1 година
	- над 1 година
3	Получени аванси, в т.ч.
	- до 1 година
	- над 1 година
4	Задължения към доставчици, в т.ч.
	- до 1 година
	- над 1 година
5	Задължения по солиди, в т.ч.
	- до 1 година
	- над 1 година
6	Задължения към предприятия от група, в т.ч.
	- до 1 година
	- над 1 година

7	Задължения, свързани с асоциирани и смесени предприятия, в т.ч.
	- до 1 година
	- над 1 година
8	Други задължения, в т.ч.
	- до 1 година
	- над 1 година
	- към персонала, в т.ч.
	- до 1 година
	- над 1 година
	- осигурителни задължения, в т.ч.

	- до 1 година
	- над 1 година
	- данъчни задължения, в т.ч.
	- до 1 година
	- над 1 година
	Общо раздел В, в т.ч.:
	- до 1 година
	- над 1 година
Г	Финансирания и приходи за бъдещи периоди, в т.ч.
	- финансирания
	- приходи за бъдещи периоди
	СУМА НА ПАСИВА (А+Б+В+Г)

Активите са равни на пасивите, защото се използват балансиращите резултативни показатели – печалба, загуба, резерви, запаси и др.