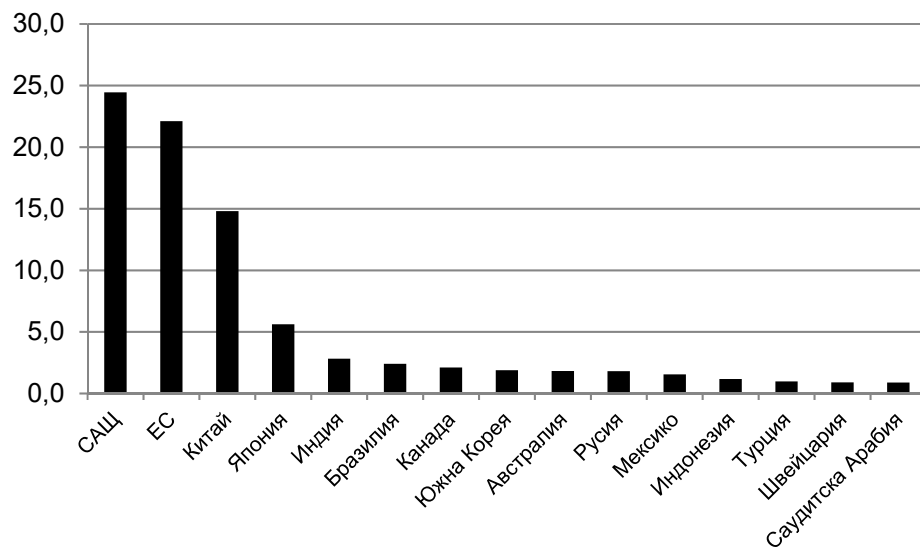


Лекция 2. ЕС в глобалната икономика

1. Количествени показатели
2. Качествени показатели
3. Отраслова експортна специализация
4. ЕС като търговска сила
5. Основни параметри на глобалната конкурентоспособност
6. Позиции в науката и иновациите

БВП (данни на Световната банка)



Европейският съюз в световната икономика (2015 г., %)

През последните години се наблюдава изоставането на ЕС по дял в световната икономика. В началото на века беше около 28% сега е около 22%.

Това се дължи както на вътрешни проблеми, така и на по-голямата динамика на развитие на някои азиатски държави (Китай, Южна Корея, Тайван, Малайзия, Сингапур, Индия).

Напоследък САЩ също се развиват по-бързо от ЕС. Има значение и курса \$ към €.

- От какво зависи динамиката на развитие на БВП и защо се наблюдава това изоставане на ЕС в световен мащаб?
- Могат да се изброят редица фактори, като някои от тях ще бъдат анализирани по нататък.
- Ако изхождаме от модела Харод-Домар, то в макроикономически аспект създаването на допълнителен БВП зависи, най-общо казано, от четири фактора – първоначалния размер на БВП (Y), нормата на спестяване (s), капиталовият коефициент или капиталовата рентабилност (c) и нормата на амортизация (δ). Ако предположим, че всички спестявания се използват за инвестиции, т.е се превръщат във фиксиран капитал, то ще имаме следната формула за създадения допълнителен доход (БВП):

$$\Delta Y = Y(sc - \delta)$$

- Ако капиталовата рентабилност s и амортизацията δ са бавно променящи се величини, тъй като зависят от равнището на технологиите и от отрасловата структура на икономиката, то определяща за ускореният икономически растеж става нормата на спестяване или на инвестиции.
- Обратно, при устойчива норма на спестяване, ускоряване на икономическия растеж може да се търси чрез повишаване на пределната полезност на вложения капитал (капиталовата рентабилност), т.е. чрез нови технологии.

В условията на икономическа криза рязко се съкращават инвестициите и това води отначало до рецесия (нулев ръст или намаляване на БВП, а след това до стагнация – продължителен период на ниски темпове на растеж. Според Кейнс излизането от това състояние трябва да стане чрез държавни разходи!



- Експорт на стоки и услуги**

| Икономика | Дял от световния БВП (у,%) | Дял от световния експорт на стоки (с,%) | Дял от световния експорт на услуги (s,%) | Индекс за глобална търговско-икономическа значимост* |
|-----------|----------------------------|---|--|--|
| ЕС | 22,1 | 12,2 | 19,2 | 0,16 |
| САЩ | 24,4 | 8,4 | 14,2 | 0,14 |
| Китай | 14,8 | 11,7 | 4,4 | 0,09 |

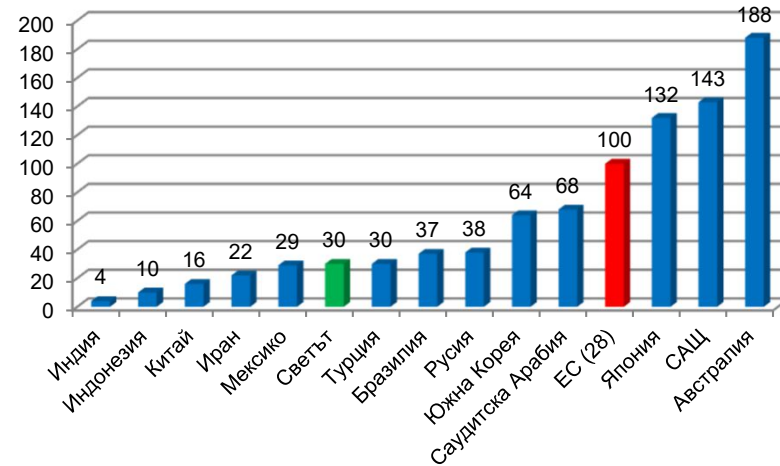
* Индексът за глобална значимост е изчислен по формулата: $\sqrt[3]{ucs}$, където у е делът в световния БВП, с е делът в световния експорт на стоки и s е делът в световния експорт на услуги. Дяловете са взети като абсолютни стойности. При експортът на ЕС не се взима предвид вътрешносъюзната търговия.

Изводи:

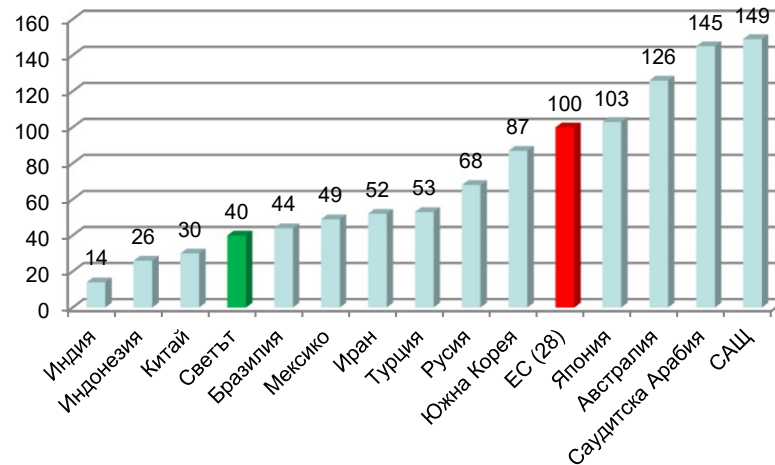
- 1. Ако приемем създавания от отделните икономики доход (БВП) като основен количествен показател за тяхната глобална значимост, то можем да констатираме, че ЕС вече е на втора позиция след САЩ.**
- 2. Делът на ЕС в световната икономика намалява след кризата от 2007-2008 г. Този процес може да доведе постепенно до загуба и на второто място.**
- 3. Ако се вземат предвид и другите важни количествени показатели за глобална търговско-икономическа значимост – делът на съответната икономика в световния експорт на материални стоки и в световния експорт на услуги, то може да се направи изводът, че ЕС е с известна преднина през САЩ и Китай.**
- 4. Този резултат обаче е получен без да се отчита спецификата на европейската икономика, посочена в глава I, а именно липсата на съответната хомогенност (кохезия), която е присъща на националните икономики, каквито са американската и китайската икономики.**
- 5. В случай, че наблюдаваме засилване на вътрешната хомогенност (кохезия) на европейската икономика, то това ще допринесе за засилване и на световната търговско-икономическа значимост на ЕС, ако кохезията намалява, ще намалява и значимостта.**

2. Качествени показатели

- БВП на човек от населението (2011, ЕС = 100, номинални стойности)

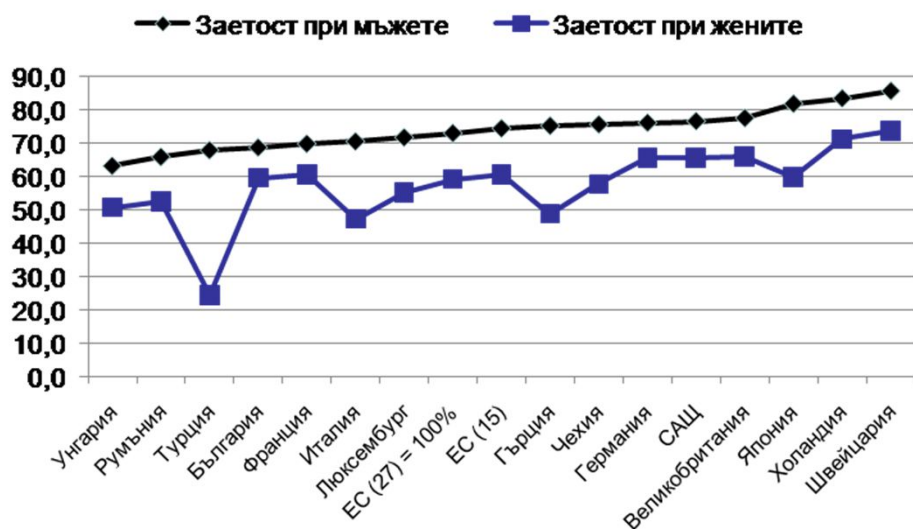
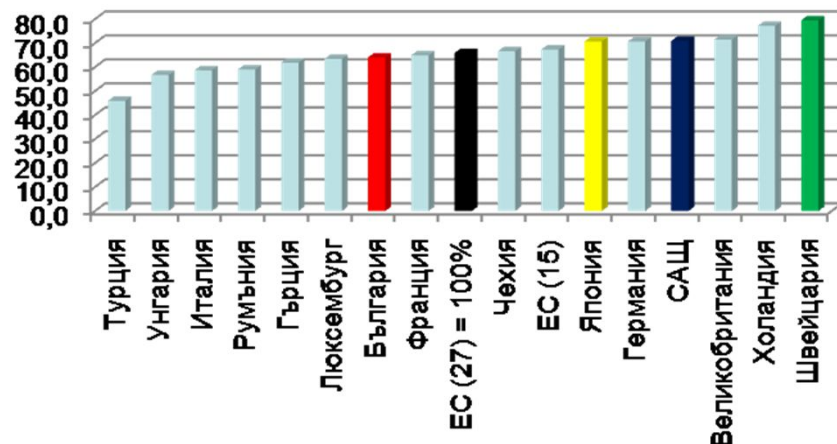


- БВП на човек от населението (2011, ЕС = 100, PPS стойности)



Състояние и динамика на заетостта

Заетост



Заетостта се определя като броя на всички лица на възраст между 15 и 64 години се раздели на броя на наетите лица от същата възрастова група.

Заетостта се определя от редица фактори:

- Структура на икономиката като резултат на достигнатото икономическо развитие;
- Демографска ситуация
- Пазарна конюнктура;
- Културни традиции;
- Климатични особености;
- Дял на сивата икономика и др.

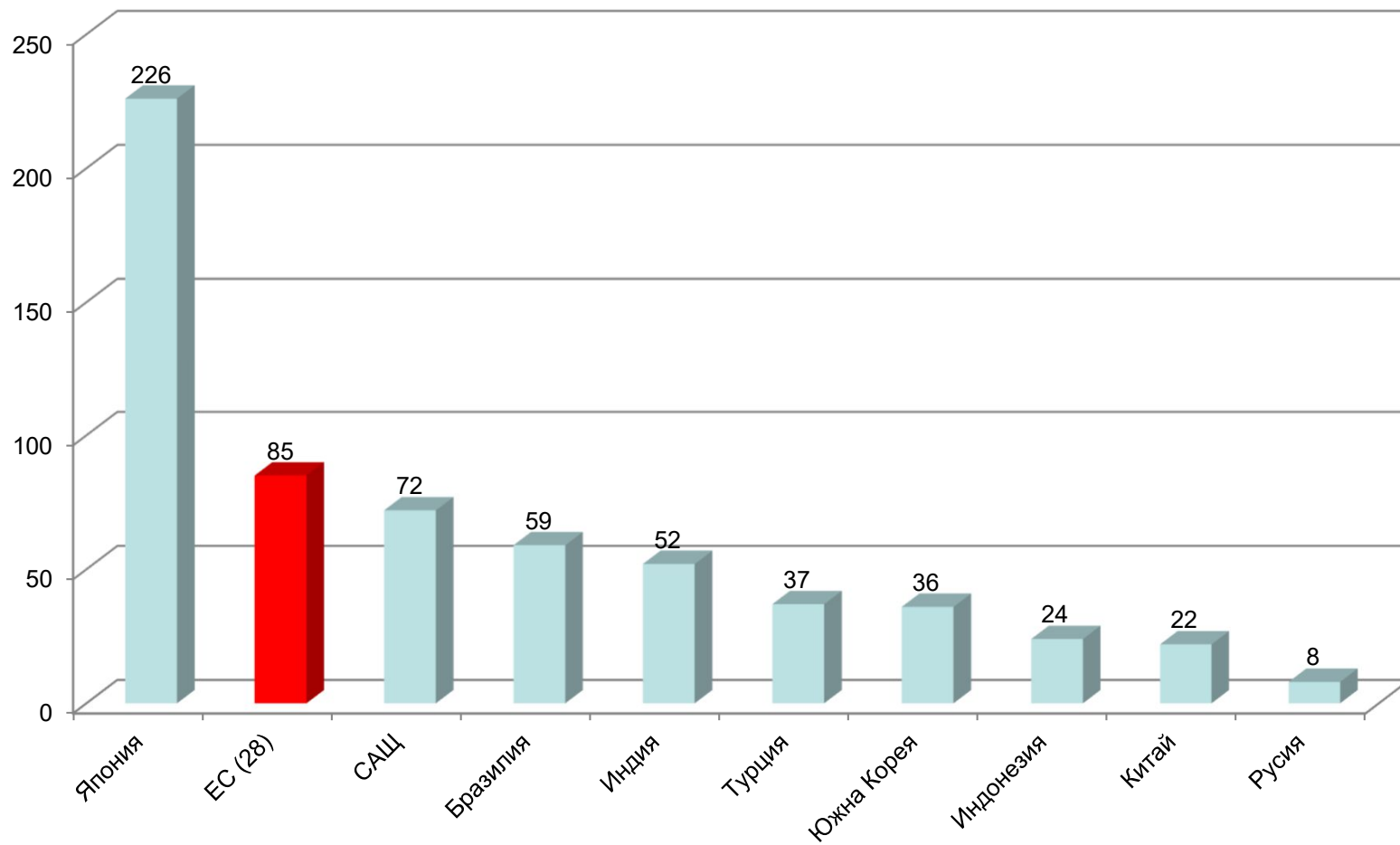
От горната графика личи, че заетостта в ЕС (65,9%) е с около 5 пункта по-ниска от тази в САЩ (70,9%) и в Япония (70,7%).

Безработица

- Като „безработни“ се отчитат само тези трудоспособни лица, които са заявили в бюрата по труда своето желание да се трудят, т.е. проявили са съответната активна позиция. Всички останали, които също нямат работа, но поради една или друга причина не са попаднали в базата данни на бюро по труда, не се считат за безработни.
- По данни на Евростат безработицата в ЕС в началото на 2015 г. е била около 10%. През 2013 г. е била около 11%. През същата година безработицата в САЩ е около 6%, в Китай около 4% и в Япония около 3,5%. Зад средната за ЕС безработица от 10-11 процента през периода 2012-2014 г. се крие обаче една силна вътрешна поляризация, която допълнително усложнява ситуацията. Докато в Германия безработицата е ниска – от порядъка на 5-6%, то в южната част на ЕС и особено в Гърция и Испания, тя е много висока – над 20 процента!

Задлъжнялост

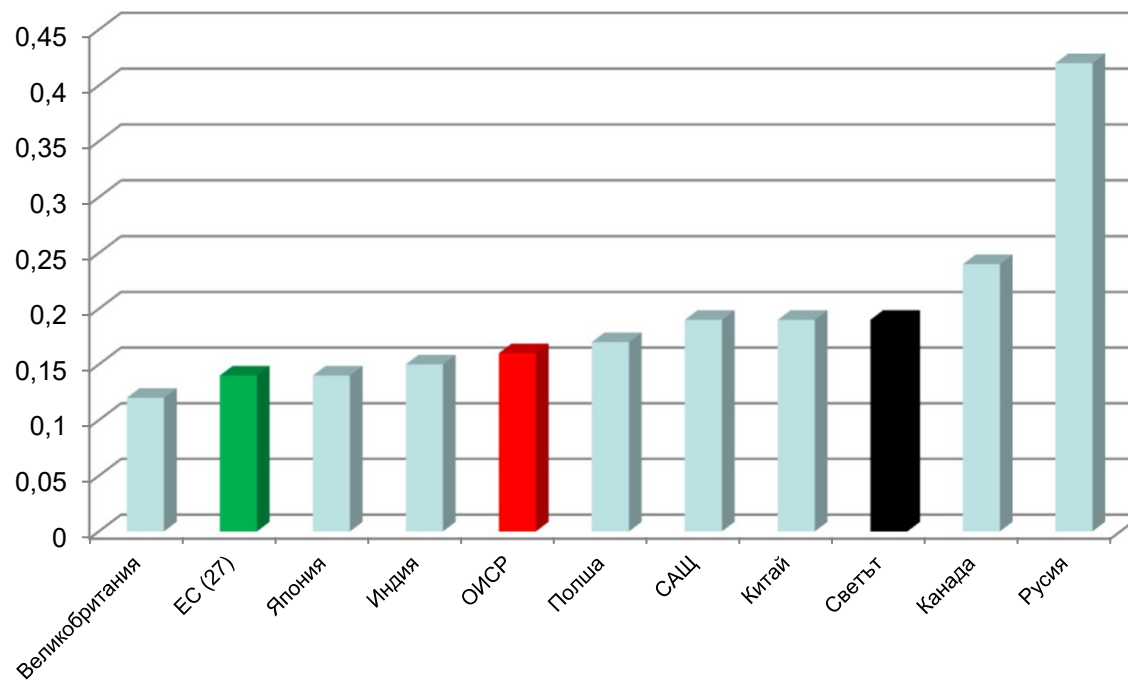
- Държавен дълг (централно правителство), като дял от БВП (в %, 2013 г.)



Енергийна интензивност и енергийна ефективност

- Енергийната интензивност в дадена икономика показва какво количество енергия е необходимо за създаването на определено количество стойност (доход). Този показател може да се опише и като съотношение между brutното вътрешно потребление на енергия и brutния вътрешен brutен продукт или brutния национален доход.
- $$E_i = \frac{GDC_E}{GDP}$$
- Обикновено количеството енергия (енергоносители) се изразява в условната величина тон нефтен еквивалент – т н.е.
- За съставянето на общия енергиен баланс като единна мярка се използва тон нефтен еквивалент (т н.е.).
- Превръщането на всеки енергиен носител от специфична мярка (тон, кубичен метър, киловатчас) в единна енергийна мярка т н.е. става с коефициенти, отразяващи нетното калорично съдържание (количеството топлина, което може да бъде използвано). Между отделните мерни единици е в сила зависимостта: 1 ГДж = 0.239 Гкал = 278 кВтч = 0.0239 т н.е.

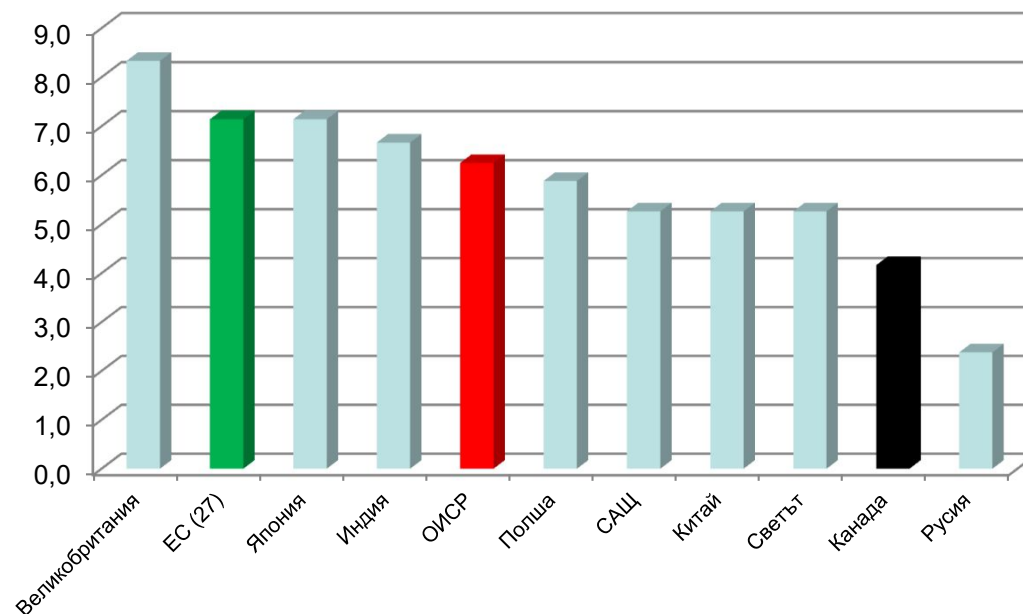
Енергийна интензивност (2012 г.*, т н.е. за 1000 USD БВП PPS в цени от 2000 г.)



Що се отнася до енергийната ефективност, то тя е обратно-пропорционална на интензивността и може да се изрази по следния начин:

$$E_e = \frac{GDP}{GDC_E}$$

Енергийна ефективност (2012 г.*, БВП в 1000 USD PPS в цени от 2000 г., създаван с един т н.е.)



3. Глобална специализация

Индекс за експортна специализация
(Balassa Index of Revealed Comparative Advantage)

$$ES_{ij} = \frac{\frac{X_{ij}}{X_{wj}}}{\frac{M_{ij}}{M_{wj}}}$$

Където ES_{ij} е експортната специализация на страната i относно стоков раздел j ; X_{ij} – експортът на страната i по стоков раздел j ; X_{wj} – световният експорт по стоков раздел j ; M_{ij} – импортът на страната i по стоков раздел j , M_{wj} – световният импорт по стоков раздел j .

| | Стокова група | $X_{eu}/X_w : M_{eu}/M_w$ | | | | |
|------------------------------------|---|---------------------------|------|------|------|------------|
| | | 2003 | 2006 | 2008 | 2010 | 2013 |
| 0+1+4 | Селскостопански продукти | 0,98 | 0,68 | 0,96 | 1,00 | 1,06 |
| 2 | Минерални суровини | 0,82 | 0,77 | 0,85 | 0,84 | 0,87 |
| 3 | Горива | 0,47 | 0,44 | 0,45 | 0,45 | 0,51 |
| 67 | Продукти от чугун и стомана | 1,14 | 1,06 | 1,03 | 1,13 | 1,16 |
| 5 | Химически продукти | 1,23 | 1,21 | 1,20 | 1,20 | 1,22 |
| 7 | Машини, оборудване и превозни средства | 1,10 | 1,12 | 1,15 | 1,14 | 1,25 |
| 65+84 | Текстил и облекло | 0,83 | 0,79 | 0,78 | 0,74 | 0,98 |
| 8-84 | Други готови продукти (санитарни артикули, мебели, осветителна техника, обувки, медицинска и оптична апаратура, часовници, фотографска апаратура и др.) | 1,11 | 1,08 | 1,04 | 1,04 | 0,91 |
| 9+61+6 2+63+ 64+66+ 68+69 | SITC | 0,73 | 2,55 | 0,81 | 0,75 | 1,41 13 |

А. Машиностроене

Общо заедно с транспортното оборудване – около 7% от БВП
Експорт от ЕС - **около 600 млрд. евро**, импорт около 480 млрд. евро. Положително салдо – 100-120 млрд. евро. През периода 2000 – 2008 г. тенденция на нарастване, след това салдото намалява поради големият ръст на вноса на машини и оборудване от Китай. Високи мита в редица нови пазари (25 – 40%) и технически бариери. Основни производители и експортъори: Германия (1/3 – “фабриката” на Европа), Италия, Франция, Великобритания, Холандия, Австрия. За сравнение експортът на САЩ и Япония около – 300 млрд. евро, на Китай около 250, но с тенденция на нарастване.

- Транспортни средства

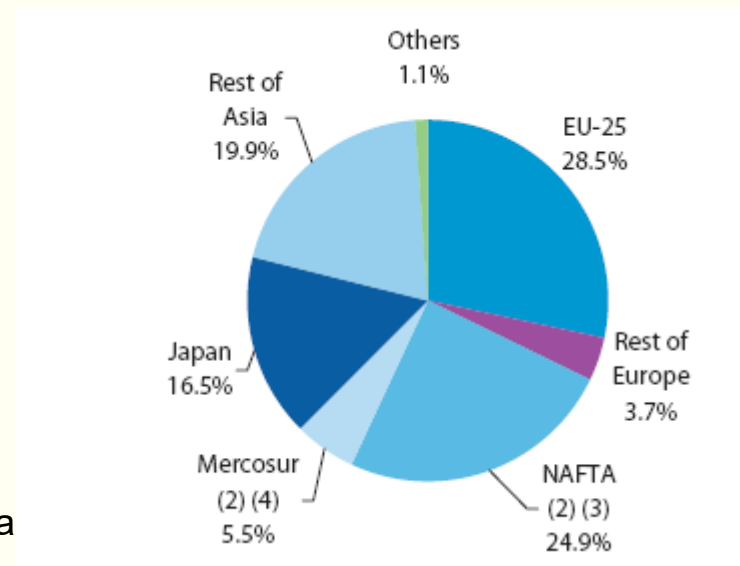
Автомобили – ЕС произвежда около 30% от световното производство. Автомобилната промишленост създава около 3% от БВП. Експорт от ЕС за около 100 млрд. евро. Най-голямата автомобилна фирма в ЕС е Volkswagen.

Разкажете за тази фирма.

<http://en.wikipedia.org/wiki/Volkswagen>

Самолети – Основните конкуренти са Airbus (EU) и Boeing (US). При големите самолети над 100 места (50% от цялата търговия) съотношението е САЩ:ЕС 65:35 общо при самолетите - 80:20.

Кораби – Силно циклично производство. Годишно производство от в ЕС около 12 млрд. евро. Основните производители са ЕС, САЩ, Япония, Южна



Б. Химически продукти

а) Дял в световното производство

Около 23% от световното производство. Най голям принос има Германия – около 6%. Делът на Франция е около 4%. Кризата се отрази силно неблагоприятно. Делът на ЕС намаля с 4 пункта през 2010 спрямо 2008 г. – от 27% на 23%.

- Lyondell-Basell (Холандия – Ротердам). Трети в света - конгломерат от европейски и американски хим. предприятия.
- Ineos – Британска фирма, конгломерат от различни химически предприятия. Годишен оборот - \$47 млрд.
- Shell – (Royal Dutch Shell) – британско-холандска фирма,

Tab. 60 Weltumsatz der chemisch-pharmazeutischen Industrie
Millionen Euro

| Land | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | Anteil am Weltmarkt 2010 in Prozent |
|----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------------------------------|
| Welt | 2 568 808 | 2 719 232 | 2 550 726 | 3 140 090 | 100,0 |
| Europa | 849 288 | 864 366 | 730 372 | 850 671 | 27,1 |
| EU 27 | 738 665 | 747 192 | 629 868 | 721 362 | 23,0 |
| Deutschland* | 177 638 | 182 344 | 155 287 | 180 316 | 5,7 |
| Frankreich | 125 966 | 118 670 | 100 952 | 115 435 | 3,7 |
| Italien | 79 170 | 78 917 | 69 688 | 75 375 | 2,4 |
| Großbritannien | 83 797 | 79 642 | 61 691 | 65 017 | 2,1 |
| Niederlande | 56 007 | 60 152 | 41 264 | 52 158 | 1,7 |
| Spanien | 50 442 | 53 020 | 45 766 | 50 401 | 1,6 |
| Irland | 33 663 | 35 175 | 39 916 | 47 172 | 1,5 |
| Belgien | 39 530 | 42 243 | 32 975 | 39 324 | 1,3 |
| Polen | 15 350 | 15 433 | 12 940 | 17 028 | 0,5 |
| USA | 560 480 | 538 982 | 490 063 | 584 203 | 18,6 |
| VR China | 357 836 | 447 937 | 527 249 | 693 651 | 22,1 |
| Japan | 172 853 | 184 671 | 181 054 | 214 357 | 6,8 |

Сред десетте водещи химически компании в света се намират 5 от държави-членки на ЕС. Това са: **BASF** – (Германия) безспорен световен лидер. Годишен оборот 70-80 млрд. евро
Информация за тази фирма:
https://www.basf.com/documents/corp/en/investor-relations/calendar-and-publications/Factsheet/BASF_Factsheet_Q3_2014.pdf

Водещи фармацевтични компании

| Място | Компания | Произход | Дял (%) |
|---------------|------------------------------|---------------------|-------------|
| 1 | Pfizer | САЩ | 8,4 |
| 2 | Sanofi | ЕС (Франция) | 5,8 |
| 3 | GlaxoSmithKline | ЕС (Великобритания) | 5,7 |
| 4 | Johnos&Johnson | САЩ | 4,0 |
| 5 | Merck | САЩ | 3,9 |
| 6 | AstraZeneca | ЕС (Великобритания) | 3,9 |
| 7 | Novartis | Швейцария | 3,4 |
| 8 | Roche (F. Hoffmann-La Roche) | Швейцария | 3,1 |
| 9 | Bristol-Myers Squibb | САЩ | 2,8 |
| 10 | Wyeth | САЩ | 2,5 |
| 11 | Abott Labs | САЩ | 2,5 |
| 12 | Eli Lilly | САЩ | 2,4 |
| 13 | Amgen | САЩ | 1,9 |
| 1 – 13 | | ОБЩО | 50,3 |

Делът на ЕС в световния експорт на химически продукти се запазва изключително висок – над 50%. Приносът на Германия е 11%, на Франция – около 6%. Сравняването на данните за производството и за експорта говори за изключителната конкурентоспособност на европейските химически предприятия.

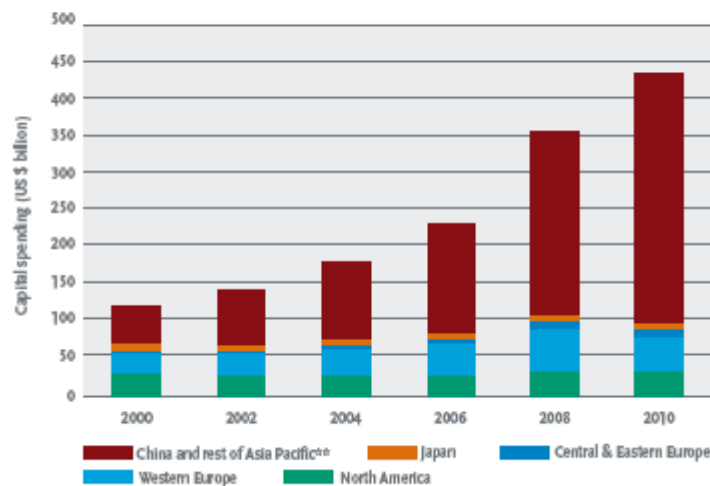
Експортът на ЕС на химически стоки е около € 150 милиарда, а импорта около 85 млрд., т.е. положителното салдо е около 65 млрд.! 40% от това салдо са на сметката на фармацевтиката.

| Tab. 61 Weltexporte der chemisch-pharmazeutischen Industrie Millionen Euro | | | | | |
|---|------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------------------------|
| Land | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | Anteil am Weltmarkt 2010 in Prozent |
| Welt | 1 024 285 | 1 107 730 | 1 004 016 | 1 230 453 | 100,0 |
| Europa | 611 116 | 660 587 | 605 518 | 704 380 | 57,2 |
| EU 27 | 543 957 | 579 995 | 534 773 | 618 254 | 50,2 |
| Deutschland ¹ | 110 877 | 139 195 | 123 225 | 141 706 | 11,5 |
| Frankreich | 65 306 | 68 031 | 62 394 | 68 994 | 5,6 |
| Italien | 33 366 | 32 982 | 29 272 | 35 457 | 2,9 |
| Großbritannien | 54 662 | 53 529 | 51 380 | 57 412 | 4,7 |
| Niederlande | 57 160 | 57 485 | 48 575 | 58 168 | 4,7 |
| Spanien | 23 121 | 23 958 | 21 784 | 26 838 | 2,2 |
| Irland | 43 176 | 44 843 | 48 910 | 54 284 | 4,4 |
| Belgien | 90 056 | 88 770 | 84 922 | 97 333 | 7,9 |
| Polen | 6 715 | 8 183 | 6 832 | 9 117 | 0,7 |

| | |
|-----------------------------------|-------------|
| Храни | -20 |
| Напитки и цигари | 11 |
| Суровини (без горива) | -27 |
| Горива | -223 |
| Животински и растителни мазнини | -2 |
| Химически изделия | 70 |
| Метали и полуфабрикати | 22 |
| Машини, вкл. транспортни средства | 104 |
| Други готови изделия без текстил | -7 |
| Текстил | -41 |
| Други изделия | 5 |
| ОБЩО | -108 |

China and the rest of Asia-Pacific attract the bulk of chemical investment*

(фиг. 1)



ЕС губи позиции в световното производство на химически продукти поради значително по-бързия ръст в Китай и в други страни от Югоизточна Азия (фиг. 1). Това се случва и поради износ на европейски капитал в тези страни, където разходите за производството – трудови, екологични и данъчни са по-ниски.

✓ Наблюдава се и известно изоставане на ЕС спрямо Северна Америка и Япония, главно при наукоинтензивните производства. Това се дължи на по-малките разходи за научно-развойна дейност (R&D), като дял от целите производствени разходи. След 2008 г. обаче тази разлика по отношение на Япония изчезва поради влошената инвестиционна ситуация там.

✓ Независимо от възникналите проблеми ЕС си запазва експортната специализация при химическите стоки и остава световен лидер в производството на фармацевтични продукти, нови материали, пластмаси от ново поколение.

Позиции в наукоинтензивните производства

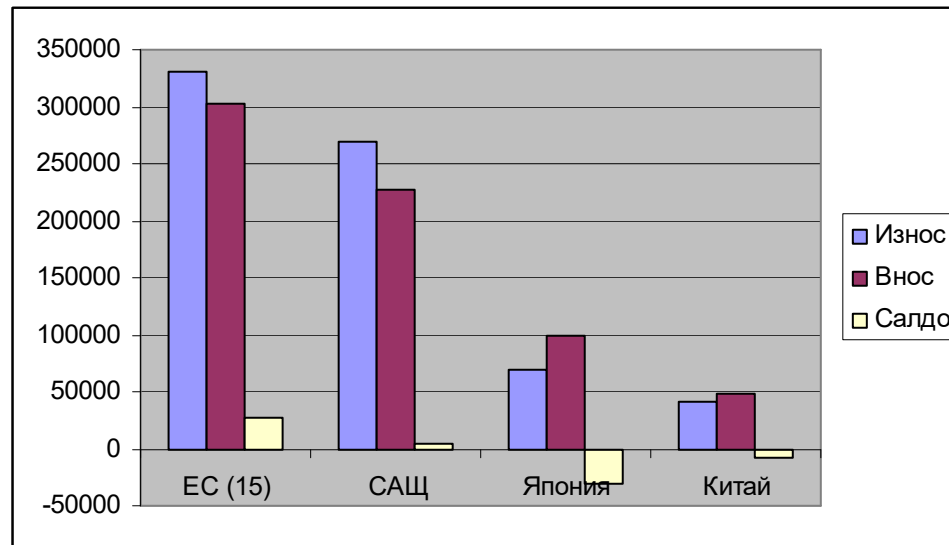
| High-tech groups | Total exports of high-tech products | | of which (%) | | | | |
|-------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------|------|------|------|--------|
| | in Million EUR | annual average growth rate 2001-2006 | EU-27 | US | JP | CN | OTHERS |
| Aerospace | 109 425 | -2.5 | 32.8 | 46.7 | 1.2 | 0.7 | 18.6 |
| Armament | 6 236 | 2.4 | 24.3 | 48.4 | 1.1 | 0.5 | 25.8 |
| Chemistry | 32 155 | 5.5 | 21.3 | 17.3 | 4.6 | 14.5 | 42.2 |
| Computers-Office machines | 298 243 | 2.9 | 8.0 | 10.8 | 5.8 | 33.4 | 42.0 |
| Electrical machinery | 46 328 | 9.7 | 10.0 | 12.9 | 14.6 | 9.0 | 53.5 |
| Electronics-Telecommunication | 562 814 | 6.1 | 10.5 | 12.1 | 9.1 | 16.0 | 52.4 |
| Non-electrical machinery | 36 775 | 3.1 | 27.6 | 27.8 | 17.9 | 2.0 | 24.7 |
| Pharmacy | 49 802 | 8.2 | 44.3 | 20.7 | 1.9 | 3.8 | 29.2 |
| Scientific Instruments | 145 100 | 8.4 | 20.1 | 20.4 | 12.1 | 10.8 | 36.6 |
| Total high-tech | 1 286 879 | 4.7 | 15.0 | 16.8 | 8.0 | 16.9 | 43.3 |

Имайки предвид, че делът на ЕС в световния експорт е около 25% (зедно с вътрешносъюзната търговия), то може да се каже, че ЕС при наукоинтензивните отрасли има глобални конкурентни предимства най-вече във фармацевтиката – дял около 44% от световния експорт и до известна степен в самолетостроенето (дял 33%). Най-голямо е изоставането в сферата на компютрите и офис техниката (дял само 8%).

Общо с около 15% дял в износа на високи технологии ЕС изостава от основните си конкуренти – САЩ и Китай, чийно дял е по около 17%.

Услуги

© Димитър Хаджиниколов



При услугите салдото е постоянно положително (50 - 70 млрд. евро) може да се отбележи значителния принос на бизнес-услугите, информационните услуги, а така също на строителните услуги и услуги на държавни институции.

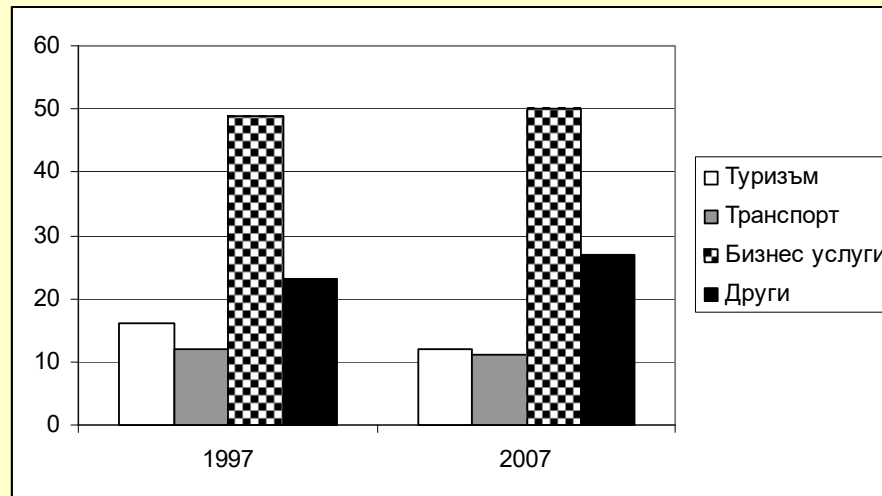
Постоянен дефицит се наблюдава при глобалната търговия на ЕС с телекомуникационни услуги, при плащането на роялти и лицензионни такси, както и при групата на развлекателните, спортните и другите персонални услуги.

Докато при търговията със стоки ЕС и особено САЩ имат отрицателно салдо, а Китай и Япония – положително, то при търговията с услуги картината е обратната.

Това се дължи главно на изоставането на азиатските страни при бизнес-услугите, свързани със застраховане, интелектуална собственост, дистрибуция, консултантска дейност, маркетинг и реклама.

В същото време при традиционните видове услуги (транспорт, туризъм) има наваксване на изоставането.

Очакванията са, че услугите ще останат един от секторите, където ЕС и САЩ ще запазят лидерските си позиции с което частично ще компенсират загубата на позиции при търговията със стоки.



- Отраслова структура

Отраслова специализация при експорта на услуги от ЕС

Намалява делът на традиционните услуги, свързани с преместването на стоки (транспортни услуги) и на хора (туризъм), за сметка на нетрадиционните услуги, обозначени в графиката като “бизнес-услуги” и частично като “други”.

От гледна точка на салдото в търговията с трети страни може да се отбележи значителния принос отново на бизнес-услугите, информационните услуги, а така също на строителните услуги и при услугите на държавни органи и институции. Постоянен дефицит се наблюдава при глобалната търговия на ЕС с телекомуникационни услуги, при плащането на роялти и лицензионни такси, както и при групата на развлекателните, спортните и другите персонални услуги.

Както се вижда и от данните на Евростат за 2012 г., продължава да нараства значението на експорта на т. нар. други професионални (бизнес) услуги. Тук попадат правните и одиторските услуги, рекламата, услугите по развитие на човешките ресурси, архитектурните и проектантските услуги и някои други професионални услуги.

